

# La Ratte du Touquet au plus près des consommateurs

PAS-DE-CALAIS Touquet Savours dévoile les nouveaux emballages de la Ratte, ainsi que sa charte de qualité, avec un « retour aux sources » revendiqué.

Lors de la fête de la récolte de la Ratte du Touquet, organisée début septembre au Touquet-Paris-Plage, le nom de Dominique Dequidt, producteur et membre fondateur de Touquet Savours était sur toutes les bouches... ou sur tous les emballages. C'est, en effet, le visage affable de ce producteur de 67 ans qui a été choisi comme nouvelle identité de la Ratte du Touquet. « Notre but est de nous rapprocher au plus près du consommateur, de lui montrer ce que nous faisons », explique-t-il, non sans préciser : « J'ai été désigné ! On m'a dit que c'était à moi d'y aller, alors... ». Dominique Dequidt se retrouve donc, fourche à la main, sur les barquettes bois de 500 grammes et 1 kilo, ainsi que sur le sachet 1 kilo. Et ce n'est pas tout ! Touquet Savours présente, cette année, un sachet micro-ondes, 400 grammes, destiné aux « consom-

mateurs pressés », souligne Audouin de l'Épine, producteur de Ratte du Touquet. « Ce sachet Doypack® possède une soupape qui maintient la pression. Les pommes de terre sont cuites à la vapeur en 5 minutes », précise-t-il.

## SAC HERMÉTIQUE POUR ÉTALS PROPRES

Quant au nouveau sac papier 1,5 kilo, il contient des Rattes simplement brossées afin « de préserver l'environnement en effectuant des économies d'eau, pointe Audouin de l'Épine. Car la plupart des consommateurs relavent les pommes de terre, une fois chez eux. De plus, la terre permet également de conserver durablement la pomme de terre ». Ce sachet, conçu en papier provenant de forêts gérées durablement en Scandinavie est hermétique, précise-t-on chez Touquet Savours, afin de rassurer les chefs de rayon



Dominique Dequidt est devenu la nouvelle identité visuelle de la Ratte du Touquet.

d'un quelconque déversement de terre sur les étals.

Enfin, Touquet Savours s'est engagé dans une démarche environnementale avec la mise en place d'une charte qualité Ratte du Touquet en quatre points, dont la protection de l'environnement et de la biodiversité avec la plantation, cette année, de jachères fleuries pour favoriser la pollinisation. Avec une production annuelle de 4 500 tonnes, Touquet Savours entend développer son marché international et travaille notamment avec l'Allemagne. ■ A. S-S.  
Informations sur [www.larattedutouquet.com](http://www.larattedutouquet.com)